

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

EL CONCEJO DISTRITAL DEL DISTRITO TURÍSTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las que le confiere la Constitución Política de Colombia en los artículos 339 a 344, y la ley 152 de 1.994, Capítulos VIII a X, y en particular, los artículos 36 a 46,

ACUERDA

I PARTE

PARTE GENERAL

TÍTULO I

OBJETIVO Y ESTRUCTURA DEL PLAN

Artículo 1°. Objetivo

El objetivo del Plan de Desarrollo es enmarcar y formular un conjunto de acciones que le garanticen a Santa Marta evolucionar hacia un nuevo modelo de gestión pública, como medio para recuperar la confianza ciudadana en sus instituciones y como instrumento para cumplir y satisfacer en una forma más cabal y adecuada con los anhelos colectivos que nativos y visitantes tienen de este Distrito Turístico, Histórico y Cultural. El Plan de Desarrollo se formula en el marco legal del Plan de Ordenamiento Territorial “**JATE MATUNA**” aprobado por el Concejo Distrital de Santa Marta en el Acuerdo N° 005 de 2000, con el fin de desarrollar y formular políticas y programas coherentes, concurrentes y complementarias con él, que le garanticen a la ciudad y al Distrito, su implementación paulatina y su cumplimiento.

Artículo 2°. Estructura del Plan

El Plan de Desarrollo está estructurado por dos apartes: una Visión, seis Prioridades y siete Proyectos Estratégicos Prioritarios, cuya realización progresiva se ordena en estrategias, programas, proyectos e indicadores (primera parte); y por el Plan de Inversiones 2001-2003 (segunda parte).

El concurso armónico de las diferentes instancias del gobierno y la administración distritales, y el respaldo, acompañamiento y validación social por parte de la ciudadanía, serán requisitos indispensables para el alcance y realización de los resultados esperados del Plan.

Los siete Proyectos Estratégicos propuestos requieren, por sus características, un modelo de gestión que interactúe con el nivel nacional y con otros niveles territoriales, lo mismo que con el sector privado, por lo que su ejecución y realización podrá implicar la conformación de gerencias o unidades de gestión específicas y/o complementarias.

TÍTULO II

VISIÓN; PRINCIPIOS Y VALORES SOCIALES Y CIUDADANOS; PRIORIDADES; OBJETIVOS; ESTRATEGIAS; PROGRAMAS Y PROYECTOS; REALIZACIONES E INDICADORES

Artículo 3°. Visión

El Plan de Desarrollo se orienta por una visión de largo plazo que le garantizarán a la ciudad y al Distrito, avanzar hacia un desarrollo pleno de las potencialidades y ventajas comparativas propias de su realidad humana, geográfica, ambiental, productiva, económica y social.

Visión

Santa Marta es un distrito especial integrado por personas de paz, apropiadas de su identidad cultural, con alto sentido cívico, respetuosas de lo público y de la normatividad jurídica, líderes en el impulso de procesos sociales, administrativos y políticos innovadores y efectivos.

Consolidado como centro portuario, turístico, industrial y agropecuario del Caribe, se caracteriza por el aprovechamiento productivo sostenible de su patrimonio natural e histórico.

Ofrece a todos sus habitantes y visitantes un espacio amable, estéticamente armónico, generador de bienestar y calidad de vida.

Artículo 4°. Principios y valores

**PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DIS-
TRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003,
“ PARA VOLVER A CREER”**

El Plan de Desarrollo defiende y promueve principios y valores cívicos y ciudadanos como el respeto, valoración y reconocimiento de lo público y de la supremacía de la norma; el fomento, impulso y promoción -nacional e internacional- de la vocación productiva de la ciudad y del distrito, como vía para mejorar y aumentar la prosperidad y el bienestar de sus habitantes; el respeto, preservación y aprovechamiento sostenible y productivo de su patrimonio natural e histórico; la atracción y el aumento de la inversión pública y privada que le permitan a Santa Marta avanzar hacia una sociedad más justa, equitativa, solidaria **y competitiva**; y la realización de un proyecto urbano **y rural** que reafirme su identidad y que brinde condiciones de dignidad y calidad de vida a propios y visitantes, con reconocimiento nacional e internacional.

Artículo 5°. Prioridades

Las prioridades del Plan de Desarrollo se constituyen en los elementos estructurantes que garantizarán avanzar progresivamente hacia el logro de los resultados esperados. Las seis prioridades del Plan de Desarrollo son: Reafirmar la identidad cultural e histórica de sus habitantes, y su compromiso con causas cívicas y sociales que garanticen la convivencia, la tolerancia y la paz; Establecer una gestión pública moderna, efectiva, transparente, innovadora y participativa, que recupere la confianza y la credibilidad de los ciudadanos en el gobierno y la administración distritales; Posicionar al Distrito en el Caribe como centro estratégico internacional de servicios portuarios y turísticos y optimizar el desarrollo de sus sectores industrial y agropecuario **mediante la aplicación de nuevas tecnologías**, como generadores de riqueza y prosperidad para todos sus habitantes; Garantizar la conservación, el respeto y el aprovechamiento productivo sostenible del patrimonio natural e histórico del territorio; Garantizar el crecimiento y la efectividad de la inversión orientada al desarrollo humano para aumentar la oferta, cobertura y calidad de los programas y servicios sociales; Recuperar y generar ambientes estéticamente armoniosos que garanticen a sus habitantes y visitantes el uso y goce adecuado del espacio público, mejorando la movilidad y la calidad de vida.

Artículo 6°. Coordinación

Para garantizar el cumplimiento de las metas económicas, sociales, **culturales, ambientales** y de obras públicas del Plan de Desarrollo, todas las entidades del Distrito interactuarán en forma coordinada **con entidades del orden regional y nacional** para hacer más eficientes los recursos públicos, para propiciar y fomentar una mayor participación ciudadana, y para asegurar que las realizaciones propuestas se orienten a satisfacer el bien común.

CAPÍTULO I

IDENTIDAD Y CULTURA CIUDADANA

Artículo 7°. Objetivo

Reafirmar la identidad cultural e histórica de sus habitantes, y su compromiso con causas cívicas y sociales que garanticen la convivencia, la tolerancia, **el sentido de pertenencia, la sensibilización, la seguridad** y la paz, **mediante la creación de mecanismos y espacios para el desarrollo de relaciones interculturales respetuosas**.

Artículo 8°. Estrategias

1. Desarrollar un mayor sentido de pertenencia compromiso ciudadano e identidad con la ciudad y con el distrito, como centro turístico caribe con reconocimiento nacional e internacional.
2. Desarrollar y mejorar la valoración, respeto y acatamiento por las reglas y las normas.
3. Desarrollar y mejorar las conductas y los comportamientos públicos y ciudadanos hacia el entorno natural y urbano de la ciudad y del distrito.
4. Propiciar la autorregulación y el autocontrol ciudadanos como requisitos indispensables para garantizar una mejor convivencia como comunidad.

Artículo 9°. Santa Marta un mismo sentido común

Programa para la construcción y reafirmación social del sentido de lo público.

Artículo 10°. Proyectos

- 1.1 Implementación de la cátedra cívica en todos los establecimientos educativos.
- 1.2 Diseño e implementación de una campaña de imagen e identidad para promocionar y hacer mas atractiva la ciudad.
- 1.3 Diseño y ejecución de políticas para el buen uso, mantenimiento y control del espacio público.
- 1.4 Diseño y ejecución de una campaña de cultura ciudadana.

Artículo 11°. Pago por ver a Santa Marta bien

Programa de cultura tributaria.

Artículo 12°. Proyectos

- 2.1 Campaña de cultura tributaria.
- 2.2 Campaña de incentivos y estímulos a la contribución y al pronto pago.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

2.3 Volver para creer: Campaña de disfrute de lo público.

2.4 El tributo nos retribuye: Campaña de cultura tributaria para el sector turístico.

Artículo 13°. Santa Marta, parte de ti

Programa de promoción, formación y apoyo a la participación ciudadana y a la conformación de redes de veedurías ciudadanas.

Artículo 14°. Proyectos

3.1 Promoción y formación de escuelas de liderazgo.

3.2 Divulgación de los mecanismos y canales de participación ciudadana.

3.3 Fortalecimiento de la participación comunitaria y apoyo a las redes de veedurías ciudadanas.

3.4 Formación y promoción de mediadores para la resolución pacífica de conflictos.

3.5 Capacitación y formación de organizaciones de mujeres

Artículo 15°. Santa Marta a nuestra imagen y semejanza

Programa para el reconocimiento, difusión y consolidación de la identidad samaria.

Artículo 16°. Proyectos

4.1 Santa Marta vuelve a creer, campaña de formación, promoción y desarrollo de los tres valores coyunturales: entusiasmo, sentido de pertenencia y compromiso.

4.2 Un siglo de vida en Santa Marta.

4.3 Santa Marta te veo bien: Campaña de promoción, identificación y adopción de símbolos propios y mascotas en espacios públicos, vestimentas, platos típicos música, diversión y flora y fauna.

4.4 Santa Marta Lúdica: Campaña para la construcción y promoción de ludotecas.

4.5 Santa Marta vuelve al mar **y los ríos**: Campaña para la promoción e implementación de la cultura del mar **y los ríos**.

4.6 Santa Marta culta: Campaña para la difusión y promoción de la cultura, **el teatro** y el cine en los parques.

4.7 La ola marina: Campaña para liderar, conformar y operar, con las principales ciudades de la costa caribe colombiana, una red de atención turística costera.

4.8 Santa Marta Caribe: Campaña para integrar a Santa Marta a la Red Internacional de Ciudades.

4.9 Cree en Santa Marta: Campaña para la realización y promoción de concursos de cultura samaria y civismo.

Artículo 17°. Programa de mejoramiento de infraestructuras para la oferta cultural

Artículo 18°. Proyectos

5.1 Creación y construcción del parque cultural distrital y del Jardín Botánico.

5.2 Construcción del parque didáctico infantil de tránsito.

5.3 Mejoramiento, construcción y dotación de sedes de casas de la cultura y de bibliotecas *distritales en comunas y* corregimientos.

5.4 Construcción de escenarios abiertos **y miradores** para eventos culturales y artísticos en los cerros.

Artículo 19°. Programa de reorganización y adecuación institucional para el crecimiento y mejoramiento de la gestión cultural.

Artículo 20°. Proyectos

6.1 Reestructuración funcional y locativa de la Biblioteca Distrital.

6.2 Proyecto de reactivación del Consejo Distrital de Cultura.

6.3 Proyecto de fortalecimiento del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, **FOMCUARTES**.

6.4 Apoyo e implementación de festivales artísticos y culturales.

6.5 Publicación de la revista cultural distrital y de apoyo a otras publicaciones culturales.

6.6 Organización de la banda musical de paz distrital

Artículo 21°. Realizaciones e indicadores de logros

1. Generar un aumento real en la identidad cultural samaria, como cultura caribe y como centro de vocación turística y portuaria con reconocimiento nacional e internacional.

2. Generar un mayor compromiso ciudadano con causas cívicas y sociales.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

3. Garantizar una cultura de la convivencia pacífica y una ciudadanía que acoge y respeta mejor las reglas y las normas.
4. Afianzar una ciudad que respeta y aprende a aprovechar mejor su patrimonio natural, cultural e histórico.
5. Lograr una ciudad autorregulada **innovadora, accesible y participativa**.
6. Garantizar una ciudad más participativa y con mayor confianza y legitimidad en el manejo de lo público.
7. Alcanzar una ciudad con una oferta de servicios más ordenada, productiva y funcional.
8. **Diseño y ejecución de una campaña de participación ciudadana**
9. **Creación de una escuela de formación de líderes**

CAPÍTULO II

GESTIÓN PÚBLICA CONSAGRADA

Artículo 22°. Objetivo: Establecer una gestión pública moderna, efectiva, transparente, innovadora y participativa, que recupere la confianza y la credibilidad de los ciudadanos en el gobierno y la administración distritales.

Artículo 23°. Estrategias

1. Liderar un nuevo modelo de gestión pública.
2. Liderar un proyecto de modernización y fortalecimiento institucional.
3. Desarrollar y mejorar los procesos de atención, comunicación y participación de la ciudadanía para garantizar una mayor validación social de la gestión de los programas y proyectos distritales.
4. Mejorar y aumentar el recaudo y la gerencia de los ingresos, para conferirles más efectividad y mayor legitimidad.
5. Definir y crear instrumentos e instancias de observación y seguimiento del desarrollo socioeconómico, urbano **y rural** distrital.
6. Implementar las políticas de promoción, respeto y garantía de los derechos humanos y de aplicación del Derecho Internacional Humanitario.
7. Aumentar la seguridad en las áreas turísticas y parques naturales.

Artículo 24°. Reestructuración administrativa

Programa orientado a la reducción de los gastos de funcionamiento de acuerdo con la ley 617 de 2000 y a mejorar la efectividad y racionalidad de la gestión administrativa.

Artículo 25°. Proyectos

- 6.7 Reducción y racionalización de planta del personal.
- 6.8 Adaptación y inserción laboral de funcionarios.
- 6.9 Reducción y racionalización de los gastos de funcionamiento.

Artículo 26°. Modernización tecnológica y fortalecimiento institucional

Programa para la formulación y construcción de un modelo gerencial de gestión, con el fin de mejorar la calidad y oportunidad de la acción institucional y la atención al ciudadano y al usuario.

Artículo 27°. Proyectos

- 7.1 Diseño e implementación de un sistema de información distrital.
- 7.2 Capacitación del recurso humano en el área de la informática.
- 7.3 Creación y puesta en marcha de la biblioteca de la función pública.
- 7.4 Adquisición de equipo automotor.
- 7.5 Adquisición de equipos de comunicaciones y apoyos audiovisuales.
- 7.6 Adecuación y optimización de las instalaciones administrativas.
- 7.7 Cultura de control interno.
- 7.8 Unificar y expedir los manuales de normas y procedimientos contables, financieros, administrativos y de funciones laborales.
- 7.9 Promover y facilitar la participación ciudadana.
- 7.10 Creación de la Oficina de Prevención de Desastres del distrito.
- 7.11 Reformar el Estatuto Distrital de Policía **con participación comunitaria**.
- 7.12 Actualización del censo de poseedores de predios distritales.
- 7.13 Campañas y eventos de promoción y capacitación de los derechos humanos y del DIH.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

- 7.14 Gestión para la construcción y dotación de estaciones de policía turística y ecológica
- 7.15 Gestión para la adecuación y/o construcción y dotación de sedes para las Juntas Administradoras Locales.
- 7.16 Constitución de las reservas necesarias para cubrir el Pasivo Pensional del Distrito, a través de FONPET (FONDO NACIONAL DE PENSIONES DE LAS ENTIDADES TERRITORIALES).

Artículo 28°. Fortalecimiento financiero

Programa para mejorar y aumentar los recaudos distritales con proyectos puntuales, referidos tanto a la gestión como al mejoramiento de áreas institucionales relacionadas con la creación y generación de nuevas fuentes de recursos.

Artículo 29°. Proyectos

- 8.1 Formulación y adopción del Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital.
- 8.2 Diseño e implementación de un Sistema de Información Distrital, SID, para la creación de una red de información interinstitucional e intersectorial.
- 8.3 Proyecto SEPPI, para el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y evaluación de la inversión pública.
- 8.4 Diseño e implementación de un sistema de información geográfica.
- 8.5 Creación y operación del observatorio inmobiliario.
- 8.6 Actualización y cobro de la cartera morosa.
- 8.7 Culminar y mejorar la implementación del sistema de recaudos.
- 8.8 Promoción de una cultura del sí pago.
- 8.9 Adecuación y dotación locativa de la Tesorería Distrital .

Artículo 30°. Realizaciones e indicadores de logros

- 1. Avanzar y consolidar un modelo de gestión pública más moderno, efectivo, transparente, innovador y participativo.
- 2. Despertar en la ciudad una mayor confianza por el gobierno y por lo público.
- 3. Lograr una administración caracterizada por brindar una atención de calidad a la ciudadanía.
- 4. Hacer una ciudad más sólida, gracias a la eficiencia y legitimidad de la inversión pública y a la atracción de la inversión privada.
- 5. Garantizar una ciudad dispuesta a pagar.

CAPÍTULO III

PLATAFORMA PRODUCTIVA Y COMPETITIVIDAD

Artículo 31°. Objetivo

Posicionar al distrito en el Caribe como centro estratégico internacional de servicios portuarios y turísticos y optimizar el desarrollo de sus sectores industrial y agropecuario como generadores de riqueza y prosperidad para todos sus habitantes.

Artículo 32°. Estrategias

- 1. Desarrollar la vocación productiva agrícola y pesquera, y fomentar la economía campesina.
- 2. Promover un centro de desarrollo industrial.
- 3. Mejorar la comunicación, movilidad, accesibilidad y conectividad distrital a través de la construcción del sistema vial y de transportes propuesto en el POT.
- 5. Promover el renacimiento del turismo.
- 6. Volver a exportar.

Artículo 33°. Abrirle vía a Santa Marta

Programa para la construcción y el mejoramiento de la vialidad, la movilidad y la accesibilidad distrital

Objetivo general:

Desarrollar los proyectos de mejoramiento de la red vial existente y adelantar estudios para la construcción de nuevas vías en áreas de expansión y desarrollo, mejorar los accesos a barrios y la construcción de nuevos puentes.

Artículo 34°. Proyectos

- 9.1 Pavimentación y mejoramiento de vías urbanas primarias y de acceso a barrios.
- 9.2 Diseño y construcción de nuevas vías urbanas.
- 9.3 Estudios de preinversión y construcción de nuevos puentes urbanos.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

- 9.4 Mejoramiento y pavimentación de vías rurales.
- 9.5 Optimización del sector vial férreo mediante estudios de traslado del corredor y de patios, la señalización y demarcación, y la construcción de puentes peatonales.
- 9.6 Estudio para el desarrollo de puertos y para el mejoramiento y optimización del transporte marítimo.

Artículo 35°. Renacimiento del turismo

Programa para el fomento y promoción del renacimiento del turismo samario.

Objetivos generales:

Potenciar el sector turístico mediante la certificación y mejoramiento continuo de la calidad de los servicios asociados a la oferta turística, el desarrollo del *cluster* de servicios turísticos, el impulso al ecoturismo, la dotación de infraestructura para áreas estratégicas y la debida promoción y *marketing* de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales. Se dará prioridad al paquete de proyectos Santa Marta 2000.

Artículo 36°. Proyectos

- 10.1 Desarrollo del *cluster* de servicios turísticos para el D.T.C.H de Santa Marta.
 - Formulación de una sólida política de turismo, mediante la realización de talleres de compromiso entre el sector público y privado.
 - Formulación de una política de ecoturismo.
- 10.2 Gestión del Parque Tayrona y de sus áreas sensibles como modelo de parque de ecoturismo.
- 10.3 Proyectos de impulso al desarrollo turístico integral:
 - Formulación y ejecución del proyecto Santa Marta 2000.
 - Gestión y proyección nacional e internacional de la ciudad.
 - Estudio y desarrollo de la zona turística de Pozos Colorados.
 - Aplicación de la legislación existente para la prestación de servicios turísticos
 - Reglamentación de la hotelería paralela.
 - Diseño e implementación de un sistema de registro e información turística asociado al sistema de información distrital.
 - Realización de un inventario de recursos e infraestructura turística y hotelera complementaria de apoyo al sector.
 - Liderar gestiones para el desarrollo del corredor náutico del caribe, trabajando en forma conjunta con Barranquilla y Cartagena.
- 10.4 Proyectos de infraestructura vial para el mejoramiento de la oferta turística:
 - Arreglo, señalización y demarcación de vías de acceso a áreas turísticas.
- 10.5 Proyectos de recuperación ambiental:
 - En coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente, se desarrollará la adecuación y señalización de eco-senderos en áreas arqueológicas y turísticas.
- 10.6 Proyectos de infraestructura turística, en coordinación con la Dimar:
 - Amoblamiento de playas.
 - Equipamientos para salvavidas.
 - Dotación de baños públicos.
- 10.7 Proyecto de reactivación del Corredor Turístico Binacional:
 - Promoción y desarrollo del turismo Maracaibo-Cartagena.
 - Señalización turística y mejoramiento de la estructura de servicios del corredor binacional.
- 10.8 Promoción y gestión para la proyección nacional e internacional de Santa Marta:
 - Recuperación y promoción de la Fiesta Internacional del Mar.
 - Promoción de relaciones bilaterales con países amigos y ciudades hermanas.
 - Hacer de Santa Marta un destino de buques insignias.
 - Diseño y operación de una página web y diseño y promoción de un portafolio de servicios.
 - Promoción de la ciudad como destino aeroportuario y sede de negocios y turismo.
 - Promoción y desarrollo de convenios con operadores de cruceros y de paquetes turísticos.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

- Identificación de necesidades y promoción y organización de nuevas empresas de servicios.
 - Promoción, difusión y organización de eventos puntuales y temporadas.
 - Redefinición de la labor institucional de Etursa:
 - Apoyo a áreas estratégicas.
 - Recuperación del Centro Histórico.
 - Coordinación de eventos turísticos.
 - Promoción, divulgación, cultura, imagen, identidad, pedagogía.
- 10.9 Proyecto de desarrollo de la Zona Turística de Pozos Colorados.
- 10.10 Proyecto de adopción de estándares de calidad internacional para el servicio turístico.
- 10.11 Proyecto para el impulso y promoción de créditos para la participación empresarial en el desarrollo turístico.
- 10.12 Proyecto para el fomento y la promoción de la capacitación en programas de formación turística.

Artículo 37°. Volver a exportar

Programa para la implementación del plan estratégico distrital y regional para volver a exportar.

Objetivo específico:

Posicionar al distrito, como destino eco-turístico de primer nivel en el caribe; como nodo agroindustrial y pesquero; y como reconocido exportador de productos orgánicos, bajo compromisos de manejo sostenible de su biodiversidad y de su ambiente natural:

Artículo 38°. Proyectos

- 11.1 Creación de alianzas para la exportación y para la creación de incubadoras de empresas de base tecnológica, agroindustrial y pesquera.
- 11.2 Creación de un centro de información para la elaboración de datos y la identificación de mercados y accesos.
- 11.3 Promoción y desarrollo de una cultura exportadora.
- 11.4 Creación e inclusión de una cátedra empresarial de orientación exportadora en programas académicos, seminarios y eventos de promoción de exportación.
- 11.5 Fortalecimiento del **CARCE**, mediante la creación de una sede y la inclusión de empresas con potencial exportador.
- 11.6 Impulso a alianzas sectoriales estratégicas para la exportación.
- 11.7 Creación y fortalecimiento de las asociaciones de microempresarios**
- 11.8 Vinculación de entidades de cofinanciación, apoyadas por FOMIPYME y Ministerio de desarrollo, incorporando los microempresarios asociados.**
- 11.9 Impulsar la minicadenas productivas involucrando a todos los sectores de la economía**
- 11.10 Fomento a proyectos en la Corporación Mixta para la capacitación y asesoría de las MIPYME**
- 11.11 Fortalecimiento institucional de INFIMAR.**
- 11.12 Creación de fondos de la microempresas en el Distrito.**
- 11.13 Divulgación y apropiación de la Ley MIPYME**

Artículo 39°. Santa Marta, vocación productiva

Programa para el desarrollo de la vocación productiva agrícola y pesquera.

Artículo 40°. Proyectos

- 12.1 Apoyo y capacitación a la pesca artesanal, para dinamizar la producción, el procesamiento y la comercialización, mediante la capacitación a productores y comercializadores.
- Fomento a microempresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros.
 - Estudio para la construcción de una planta de procesamiento de productos pesqueros.
 - Capacitación de la mano de obra para el mejoramiento de las condiciones de calidad, seguridad y salubridad de la producción, el consumo **y para la regulación de la actividad pesquera.**
- 12.2 Fomento a la economía campesina.
- Desarrollo de acciones que les brinden asistencia técnica básica a los **medianos y pequeños** productores campesinos.
 - Desarrollo y dotación de infraestructuras de apoyo para la producción.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

- Fomento y promoción de canales modernos de comercialización.
 - Capacitación a los campesinos adscritos a programas de agricultura asociativa, para facilitarles la obtención de créditos y accesibilidad a los sectores de comercialización y distribución de sus productos, **con equidad de género**.
- 12.3 Proyecto Mercasueños campesinos por la Paz, para brindar mayores posibilidades de fortalecimiento y consolidación a los mercados del nivel local y regional, y para permitir el acceso de pequeños productores a los mercados mayoristas y especializados.

Artículo 41°. Santa Marta, centro de desarrollo industrial

Programa para promover y potenciar el desarrollo industrial de la ciudad.

Artículo 42°. Proyectos

- 13.1 Desarrollo de un área industrial mediante la implementación de mecanismos de atracción y beneficios a empresarios.
- 13.2 Preinversión y desarrollo del parque industrial para el Distrito.

Artículo 43°. Realizaciones e indicadores de logros

1. Mejorar y aumentar la infraestructura vial urbana entre 20 Km. y 30 Km. respectivamente.
2. Mejorar y construir 80 Km. de vías rurales.
3. Ejecutar 2 puentes urbanos.
4. Optimizar, demarcar y señalizar el corredor vial urbano.
5. Ejecutar el proyecto Santa Marta 2000.
6. Crear y operar el corredor turístico binacional y el corredor náutico.
7. Convertir a Etursa en una empresa líder y eficiente de turismo.
8. Consolidar una nueva cultura exportadora.
9. Recuperar y mejorar la vocación productiva agrícola y pesquera, aumentando su producción y comercialización en un 20% y un 30%, respectivamente.
10. Crear una industria primaria y construir el parque industrial distrital.
11. Liderar e iniciar el plan maestro aeroportuario, con la construcción de una nueva pista y la realización de obras civiles.
12. Culminar el estudio del puerto multipropósitos.
13. Construcción de tres muelles menores

**CAPÍTULO IV
PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO**

Artículo 44°. Objetivo

Garantizar la conservación, el respeto y el aprovechamiento productivo sostenible del patrimonio natural e histórico del territorio.

Artículo 45°. Estrategias

1. Incorporar las áreas naturales estratégicas a procesos de desarrollo local, en forma concertada **con las autoridades indígenas en todo el Macizo de la Sierra Nevada**
2. Recuperar, potenciar y regular las áreas de producción hídrica para satisfacer las demandas actuales y futuras del consumo humano y la producción **en concertación con las autoridades indígenas en todo el Macizo de la Sierra Nevada”**
3. Utilizar los recursos de los bosques y la biodiversidad para el desarrollo productivo y la investigación.
4. Vigilar, controlar y sanear el impacto de los procesos sociales y productivos sobre el medio marino y continental.
5. Controlar y regular la explotación minera en el distrito.
- 6- Proteger, recuperar y sanear las áreas arqueológicas y patrimoniales **en concertación con los grupos étnicos**.
7. Controlar, mitigar y regular procesos de ocupación en áreas de riesgo.
8. Propiciar y garantizar la recuperación y controlar el manejo adecuado del paisaje urbano y rural.

Artículo 46°. Proyectos sector ambiental

- 14.1 Concertación y desarrollo de proyectos eco-turísticos en **la zona rural**, el Parque Tayrona y en sus áreas de amortiguación.
- 14.2 Gestión **y coordinación de acciones** para el saneamiento **integral** de tierras en áreas de parques y resguardos.

**PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DIS-
TRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003,
“ PARA VOLVER A CREER”**

Artículo 47°. Proyectos sector recursos hídricos

- 15.1 Proyecto Suhagua, una estrategia **concertada** de conservación para garantizar agua potable futura para el Distrito.
- 15.2 Producción, manejo, explotación y mejoramiento de la calidad del recurso hídrico en el área continental y marina.
- 15.3 Reforestación y manejo **concertado** de la cuencas altas y medias del río Manzanares.
- 15.4 Reforestación y manejo **concertado** de la cuencas altas y medias del río Gaira.
- 15.5 Reforestación y manejo **concertado** de la cuencas altas y medias del río Piedras.
- 15.6 Recuperación y manejo **concertado** de micro-cuencas de la Sierra Nevada de Santa Marta.
- 15.7 Reforestación, generación de cultivos perennes y de agricultura sostenible en la SNSM.
- 15.8 Aplicación de políticas de prevención y control a vertimientos de desechos sólidos y agro-químicos.
- 15.9 Optimizar el manejo y la recuperación de la explotación de aguas subterráneas.
- 15.10 Control y reglamentación a la explotación de pozos del acuífero de Santa Marta.
- 15.11 Construcción de estructuras de recarga artificial del acuífero de Santa Marta.
- 15.12 Protección, manejo y control de recursos hídricos marinos.
- 15.13 Fortalecimiento de las actividades de control, educación e investigación para la sostenibilidad de los ecosistemas marinos.
- 15.14 Estudio y ejecución de proyectos de regulación del uso de playas, en coordinación con la Dimar.

Artículo 48°. Proyectos sector bosques y biodiversidad

- 16.1 Conservación y restauración **concertada** de ecosistemas forestales y no forestales para fortalecer los sistemas de información y usos de la biodiversidad.
- 16.2 Apoyo a la conservación de recursos de biodiversidad en herbarios, jardines botánicos y bancos genéticos.
- 16.3 Promoción, incentivos **y fortalecimiento cultural** para la conservación y uso sostenible de los bosques, la reforestación y la restauración ecológica.

Artículo 49°. Proyectos sector producción limpia

- 17.1 Prevención, control y regulación a vertimientos y desechos de actividades productivas.
- 17.2 Prevención y control a riesgos tecnológicos en puertos y áreas vulnerables.
- 17.3 Educación para el manejo y reciclaje de residuos sólidos urbanos.
- 17.4 Control al manejo de residuos hospitalarios.
- 17.5 Ejecución del proyecto de clausura y posclausura del actual botadero de Veracruz.
- 17.6 Ubicación y construcción del nuevo relleno sanitario, según los lineamientos del POT.
- 17.7 Estudio y construcción de la planta de tratamiento de RSU.
- 17.8 Creación y apoyo a microempresas y centros de acopio de productos de reciclaje.

Artículo 50°. Proyectos de mitigación en áreas de riesgo y de amenazas naturales

- 18.1 Construcción de obras de drenaje en los cerros urbanos.
- 18.2 Ampliación y control del cauce de los cuerpos hídricos urbanos y rurales.

Artículo 51°. Proyectos sector minería

- 19.1 Prospección y control para áreas de minería.
- 19.2 Reubicación de áreas para la producción de ladrillos.
- 19.3 Estudios para la explotación de nuevas áreas mineras.
- 19.4 Estudio para la localización y desarrollo de escombreras.

Artículo 52°. Proyectos sector patrimonio histórico y arqueológico

- 20.1 **Concertación con autoridades indígenas para la** recuperación y accesibilidad a áreas arqueológicas rurales.
- 20.2 Estudio de análisis e intervención de valores patrimoniales urbanos y rurales
- 20.3 Conservación y recuperación del paisaje urbano y rural.
- 20.4 Recuperación y reforestación de los cerros urbanos y rural.
- 20.5 Creación de parques de borde para el control de asentamientos del área urbana.
- 20.6 Restauración del Edificio del Concejo Distrital.

Artículo 53°. Realizaciones e indicadores de logros

1. Garantizar la inclusión de proyectos estructurales ambientales
2. Controlar y conservar los ecosistemas naturales y marinos.
3. Recuperar y reforestar 600 hectáreas de laderas o pendientes en el área urbana y rural.
4. Desarrollar el 20% del complejo ambiental Suhagua.
5. Realizar planes de contingencia para riesgos naturales y tecnológicos.
6. Construir los equipamientos para la producción y manejo del reciclaje (planta y relleno sanitario).
7. Ejecutar el 15% de reciclaje con la ciudadanía.
8. Ampliar y mejorar 4 Km. de canales urbanos de ríos y quebradas.
9. Organizar el reciclaje como actividad productiva.
10. Erradicar las explotaciones mineras del área urbana.
11. **Compromiso institucional en la gestión y desarrollo de los proyectos de manejo y conservación ambiental**

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

**CAPITULO V
INVERSION SOCIAL EFECTIVA**

Artículo 54°. Objetivo

Garantizar el crecimiento y la efectividad de la inversión orientada al desarrollo humano para aumentar la oferta, cobertura y calidad de los programas y servicios sociales.

Artículo 55°. Estrategias

1. Garantizar una inversión social efectiva mediante una mejor administración y gestión de los recursos de inversión.
2. Aumentar la calidad y cobertura de los servicios sociales
3. Aumentar la efectividad de la atención social a la población vulnerable
4. Garantizar y buscar recursos para la infraestructura de saneamiento básico y de servicios públicos sociales.

Artículo 56°. Inversión social efectiva

Programa para mejorar la eficiencia y la eficacia de la inversión en las áreas sociales.

Artículo 57°. Proyectos

- 21.1 Realización de un censo poblacional de usuarios de servicios y beneficios sociales.
- 21.2 Reorganización y modernización de los servicios educativos y de salud.
- 21.3 Control y seguimiento a planes de adquisición de equipos de ambulancia, plantas de energía y equipos hospitalarios para dotación del sistema de salud.
- 21.4 Capacitación y conformación de un sistema de veedurías ciudadanas para educación.
- 21.5 Creación de una unidad de apoyo a la investigación e innovación educativa.

Artículo 58°. Santa Marta, distrito sano y saludable

Programa de promoción y prevención de la salud.

Artículo 59°. Proyectos

- 22.1 Fortalecimiento a los programas de desarrollo humano en la escuela **y en el hogar**.
- 22.2 Ampliación de la cobertura del régimen subsidiado.
- 22.3 Diseño y construcción del centro de atención integral de salud de Guachaca.
- 22.4 Atención, capacitación **y vinculación laboral** a población de discapacitados.
- 22.5 Proyecto Santa Marta subsede de la Escuela Nacional del Deporte **para la capacitación deportiva**.
- 22.6 Implementación de unidades pedagógicas para el apoyo de la educación física, la iniciación deportiva **y la capacitación de profesores, entrenadores y monitores deportivos**.
- 22.7 Fomento a la realización de festivales, **olimpiadas**, de juegos escolares **y comunitarios**.
- 22.8 **Diseño y construcción de una ciudadela deportiva para el Distrito**
- 22.9 **Creación de un centro de prevención, rehabilitación y concertación para jóvenes**
- 22.10 **Creación de un centro de Educación física**
- 22.11 **Implementación y desarrollo de la Ley de Juventud Nacional a nivel distrital**
- 22.12 **Mejoramiento de cobertura del Asilo San José**

Artículo 60°. Educación con sentido productivo y competitivo

Programa para el análisis y re-construcción de los Proyectos Educativos Institucionales, PEI, con criterios de pertenencia social y cultural y para el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de un plan de capacitación de docentes.

Objetivos generales:

Fortalecer la educación media; fomentar la educación no formal para adultos; capacitar a la población con problemas de discapacidad; y brindar formación laboral y entrenamiento en artes y oficios a poblaciones vulnerables, **para su desarrollo humano integral**.

Artículo 61°. Proyectos

- 23.1 Atención a población **desplazada**, en alto riesgo y vulnerabilidad.
- 23.2 Apoyo a la atención a poblaciones con necesidades educativas especiales y creación de talleres productivos para madres cabeza de hogar, tercera edad y personas con discapacidad.
- 23.3 Proyecto Santa Marta distrito caminante.
- 23.4 Atención gratuita y obligatoria para todos los niños y niñas de preescolar y educación básica primaria.
- 23.5 Gestión para la construcción del Instituto Tecnológico Industrial y Turístico de Gaira, en coordinación con el SENA.
- 23.6 Creación, optimización y administración de infraestructuras para nuevos escenarios deportivos.
- 23.7 Construcción, adecuación, remodelación **y aplicación de normas de accesibilidad** de infraestructuras de las áreas educativa y de salud.
- 23.8 Construcción, reconstrucción **y fortalecimiento** de centros de vida.

**PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DIS-
TRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003,
“ PARA VOLVER A CREER”**

23.9 Construcción del Centro Recreativo Distrital de las Américas.

23.10 *Gestión de recursos de Ley para la atención del adulto mayor (Atención y calidad alimentaria, programa revivir)*

23.11 *Reestructuración y acreditación de calidad de las escuelas normales superiores*

23.12 *Cualificación pedagógica para niños de hogares de bienestar familiar*

23.13 *Apoyo a la educación superior*

Artículo 62°. Proyectos sector saneamiento básico, área rural

24.1 Mejoramiento, rediseño y gestión de acueductos y alcantarillados sanitarios rurales.

24.2 Creación de empresas comunitarias de manejo y operación de acueductos rurales.

Artículo 63°. Proyectos sector servicio de acueducto, área urbana

25.1 Mejoramiento y ampliación de redes área urbana.

25.2 Suministro de micro medidores y barágrafos.

25.3 Optimización de acueductos zonales.

25.4 Optimización del acueducto de la zona turística del sur .

25.5 Adecuación operativa y locativa de instalaciones.

25.6 Adecuación medio ambiental.

25.7 Confiabilidad eléctrica.

25.8 Implantación de nuevas tecnologías.

Artículo 64°. Proyectos sector servicio de alcantarillado, área urbana

26.1 Ampliación cobertura sanitaria.

26.2 Construcción del colector vía alterna al Puerto.

26.3 Construcción del colector paralelo al ferrocarril y de colectores secundarios e infraestructura para áreas de expansión.

26.4 Construcción de colectores para el alcantarillado del Rodadero sur.

26.5 Ampliación redes de barrios.

26.6 Adecuación operativa de las estaciones de bombeo Laguito Norte-Salguero.

Artículo 65°. Proyectos sector servicio de energía eléctrica

27.1 Gestión para la ampliación de la cobertura y mejoramiento de redes, en las áreas urbana y rural.

27.2 *Promoción y apoyo a alternativas de generación eléctrica*

Artículo 66°. Proyectos sector servicio de telefonía

28.1 Gestión para el mejoramiento y expansión de redes, en las áreas urbana y rural.

28.2 Gestión para impulsar la construcción de subestaciones y ampliación de la cobertura, área rural.

Artículo 67°. Proyectos sector servicio de aseo público

29.1 Optimización de la recolección y el manejo de RSU en el Distrito.

29.2 Estudio de prefactibilidad para la prestación del servicio de aseo en Guachaca y Minca.

Artículo 68°. Proyectos sector servicio de alumbrado público

30.1 Gestión para la optimización y expansión en las áreas urbana y rural.

Artículo 69°. Proyectos sector servicio de riego

31.1 Ampliación y mejoramiento de la infraestructura para riego del área rural.

Artículo 70°. Realizaciones e indicadores de logros

1. Aumentar y mejorar la calidad, oportunidad y cobertura de los servicios sociales.

2. Coordinar, mejorar y priorizar la atención de las áreas sociales del distrito.

3. Obtener nuevas metas de crecimiento y desarrollo humano sostenibles.

4. Garantizarle recursos nuevos y permanentes a la inversión social.

5. Mitigar los impactos propios al entorno fiscal adverso en estas áreas.

6. Aumentar la efectividad, eficiencia y eficacia de los servicios sociales prioritarios, en particular para poblaciones vulnerables.

7. Manejar y controlar el impacto social de poblaciones desplazadas.

**CAPÍTULO VI
ESPACIO PÚBLICO Y MOVILIDAD**

Artículo 71°. Objetivo

Recuperar y generar ambientes estéticamente armoniosos que garanticen a sus habitantes y visitantes el uso y goce adecuado del espacio público, mejorando la movilidad y la calidad de vida.

Artículo 72°. Estrategias

1. Garantizar calidad y armonía al espacio público distrital.

2. Operativizar el desarrollo urbano y de áreas estratégicas.

3. Desarrollar programas de vivienda y de equipamientos urbanos para la nueva Santa Marta.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

4. Darle identidad y prioridad a los componentes del espacio público.
5. Optimizar la movilidad, la seguridad y mejorar los tiempos en la dinámica del transporte urbano.
6. Mejorar y ordenar la oferta de transporte público.
7. **Adecuar espacio publico con normas de accesibilidad para personas discapacitadas.**

Artículo 73°. Parques y playas para vivir mejor

Programa para la construcción de parques.

Artículo 74°. Proyectos

- 32.1 Diseño y construcción de parques y corredores ecológicos en los cerros.
- 32.2 Diseño y construcción de parques lineales en las rondas de los ríos.
- 32.3 Diseño y equipamiento de playas para hacerlas más atractivas y seguras.

Artículo 75°. Espacios dignos para todos

Programa para la recuperación y mejoramiento del espacio público.

Artículo 76°. Proyectos

- 33.1 Reubicación de vendedores ambulantes del Rodadero y del mercado público.
- 33.2 Estudio para el desarrollo de nuevas centralidades.
- 33.3 Desarrollo de planes parciales de zonas estratégicas de desarrollo urbano:
 - Plan parcial para nuevas áreas de expansión, .
- 33.4 Identidad distrital de los edificios públicos.
- 33.5 Reglamentación urbana para una ciudad caribe:
 - Elaboración de decretos y de normas complementarias.
 - Elaboración de cartillas de divulgación de las normas.

Artículo 77°. Equipamiento para la nueva Santa Marta

- 34.1 Reubicación de la cárcel distrital.
- 34.2 Construcción del nuevo cementerio distrital.
- 34.3 Apoyo a constructores VIS
 - Desarrollo y promoción de convenios de financiación.
 - Impulso y promoción de programas de VIS.
 - Desarrollo del proyecto Timayuí.
 - Iniciación del proyecto Curinca, IV etapa.

Artículo 78°. Proyectos sectoriales

- 35.1 Semaforización de corredores viales primarios
- 35.2 Amoblamiento urbano, demarcación y señalización de vías.

Artículo 79°. Vialidad y movilidad

- 36.1 Control y mejoramiento del tránsito y del transporte publico.
- 36.2 Diseño y gestión para la construcción de ciclo-rutas.
- 36.3 Estudio de preinversión para la creación de un sistema de transporte liviano masivo de pasajeros.
- 36.4 Mejoramiento y adecuación del parque automotor público.
- 36.5 Implementación del programa SIG de accidentalidad.
- 36.6 **Implementación y aplicabilidad del proyecto “Santa Marta Accesible”**
- 36.7 **Educación y capacitación a conductores y peatones en el cumplimiento y respeto a las normas**
- 36.8 **Estudio para la aplicación de tarifas diferenciales en el transporte publico para estudiantes y adultos mayores**

Artículo 80°. Realizaciones e indicadores de logros

1. Mejorar la movilidad y aumentar los tiempos y la eficiencia de los desplazamientos en la ciudad y el Distrito.
2. Definirle identidad y darle prioridad a los componentes del espacio público.
3. Aumentar y garantizar el uso adecuado de la oferta vial.
4. Promover el uso peatonal y ciclístico de las vías.
5. Darle calidad a los diferentes espacios públicos del distrito.
6. Avanzar en la recuperación del espacio publico del centro histórico de la ciudad y favorecer nuevos usos del suelo.
7. Mejorar y ordenar la oferta de transporte público.
8. Desarrollar políticas y normas y realización de los planes parciales para el distrito y otras áreas urbanas.
9. Ejecutar obras de infraestructura urbana y de saneamiento básico como apoyo al desarrollo de áreas de vivienda de interés social.
10. Desarrollar el proyecto de reubicación de la Cárcel Distrital y del nuevo cementerio central.
11. Realizar la negociación y concertación con el Estado para el traslado del equipamiento militar.
12. Desarrollar programas de vivienda en el área rural **acordes a la características culturales, ambientales y del entorno**
13. Implementar un nuevo concepto de espacio público **accesible** con mobiliario urbano y señalización, en áreas céntricas, turísticas y algunos parques de barrios.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

14. Mejorar y controlar el tráfico vehicular **y peatonal** con una adecuación, señalización y semaforización en los corredores de transporte público más importantes.
15. Construir y poner en funcionamiento un modelo de ciclo-rutas experimentales.
16. Desarrollar parques de borde pilotos en los cerros, rondas e ríos y quebradas.
17. **Aplicado el proyecto Santa Marta Accesible en un 70%.**

**CAPÍTULO VII
PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

Artículo 81°. Objetivo general

El Plan de Desarrollo Para volver a creer se propone realizar siete Proyectos Estratégicos con el fin de contribuir, de manera exitosa, al desarrollo del distrito y de la ciudad. Los siete Proyectos Estratégicos concebidos, tendrán un impacto decisivo en la vida de la ciudad y con ellos se busca desarrollar e integrar, bajo siete acciones concurrentes, un proceso continuado y colectivo de construcción de ciudad e identidad. Los proyectos estratégicos responden e interpretan lógicas y anhelos ciudadanos de claro interés común, y deberán servir de canales para iniciar una transformación real de Santa Marta, con respeto y salvaguarda de su patrimonio ambiental, arqueológico, cultural, humano e histórico.

Artículo 82°. Objetivos específicos

Realizar los proyectos estratégicos deberán permitirle al distrito de Santa Marta mejorar y posicionar su perfil competitivo y de oferta de servicios, consolidando y organizando la estructura urbana, con el fin de contribuir a elevar la productividad y la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Artículo 83°. Estrategias

1. Construir los pilares que permitan consolidar la identidad eco-turística, portuaria e industrial que se visiona para el distrito de Santa Marta.
2. Darle mayor funcionalidad al Distrito a través de intervenciones que organicen y consoliden la estructura urbana y de servicios de la ciudad.
3. Diseñar una campaña de *marketing* para dar a conocer al distrito como alternativa para la inversión nacional y extranjera y para garantizar la financiación de los proyectos estratégicos.
4. Concientizar a la ciudadanía acerca de la importancia que para el desarrollo del distrito tienen los proyectos estratégicos, para generar un sentido de pertenencia hacia ellos.
5. Diseñar una estrategia de gestión de los proyectos estratégicos que garanticen la coordinación interinstitucional, ayuden a validar sus resultados sociales y que facilite la interacción distrital con otros actores institucionales públicos o privados.
6. Crear gerencias específicas y/o complementarias para los proyectos estratégicos que garanticen la cooperación armónica y articulada de todas las entidades distritales, con sistemas gerenciales de indicadores para su inversión, evaluación, seguimiento y control.

Artículo 84°. Centro Multimercado Donama

Objetivos:

- Eliminar el deterioro existente en la zona del actual mercado público central.
- Crear un nuevo centro comercial multipropósitos de carácter urbano.
- Establecer canales de distribución de productos hacia el interior de la ciudad, con adecuados patrones de accesibilidad, funcionalidad y manejo del entorno ambiental.

Artículo 85°. Proyectos específicos

- 37.1 Desarrollo y construcción de la infraestructura vial y de servicios públicos para el sector establecido por el POT para el proyecto.
- 37.2 Desarrollo y construcción de los siguientes proyectos:
 - Planta de tratamiento de residuos sólidos.
 - Matadero.
- 37.3 Diseño y promoción del portafolio de servicios del centro multimercado.
- 37.4 Diseño y ejecución del plan parcial de redesarrollo de la zona del mercado actual.
- 37.5 Gestión para la implementación de mercados satélites.
- 37.6 Diseño y ejecución de una campaña de promoción y validación del proyecto.

Artículo 86°. Vía alterna al puerto de Santa Marta

Objetivo:

Dotar a la ciudad de una vía de acceso al puerto marítimo, perimetral al área urbana del distrito, evitando el alto impacto que genera el paso de vehículos de carga.

Artículo 87°. Proyectos específicos

- 38.1 Gestión de recursos presupuestados para el proyecto.
- 38.2 Acuerdo con Invías sobre la modalidad de ejecución del proyecto.
- 38.3 Diseño y firma de un convenio Ferrovías – Distrito de Santa Marta para la cogestión del proyecto.
- 38.4 Conformación de un comité de veeduría ciudadana.
- 38.5 Gestión para la adquisición y compra de los predios afectados.
- 38.6 Construcción de la vía.

**PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DIS-
TRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003,
“ PARA VOLVER A CREER”**

Artículo 88°. Reubicación de asentamientos humanos subnormales localizados en zonas de alto riesgo

Objetivo :

Eliminar los riesgos que corren los habitantes de los cerros urbanos y las rondas de los ríos, así como el deterioro que su ocupación desordenada ocasiona en estos eco-sistemas.

Artículo 89°. Proyectos específicos

- 39.1 Elaboración del censo poblacional y la selección de los beneficiarios.
- 39.2 Desarrollo de un programa de lotes con servicios.
- 39.3 Ejecución de un programa de mejoramiento y consolidación del entorno urbano en zonas de bajo riesgo.
- 39.4 Creación de un fondo para la financiación del proyecto.
- 39.5 Recuperación paisajística y ambiental del entorno de las zonas intervenidas.
- 39.6 Creación de una cooperativa de materiales y de programas de autoconstrucción.
- 39.7 Articulación con otros programas VIS.

Artículo 99°. Alcantarillado pluvial de Santa Marta

Objetivo :

Dotar a la ciudad de un sistema de recolección, transporte y disposición final de las aguas lluvias para reducir los problemas en el tráfico de vehículos, la incidencia en el desarrollo de enfermedades y epidemias, evitar el vertimiento de sedimentos y basuras al mar, los ríos y quebradas del distrito, y reducir los riesgos de desbordamientos e inundación.

Artículo 91°. Proyectos específicos

- 40.1 Culminación del estudio y diseño de la red de drenaje pluvial incluyendo áreas de expansión urbana y zona sur.
- 40.2 Inclusión del estudio existente de la quebrada Bureche a la solución definitiva de la zona sur.
- 40.3 Construcción de las obras hidráulicas siguientes:
 - Colector de aguas lluvias paralelo a la línea férrea, desde la poza de Bastidas hasta el mar.
 - Canal interceptor paralelo a la línea férrea y descarga en la poza de Bastidas.
 - Canal interceptor en el cerro de las tres cruces desde la avenida del Libertador hasta el río Manzanares.
 - Canal interceptor entre los barrios Bastida y Chimilá y el río Manzanares
 - Canal recolector entre el sector de la Mansión (Gaira–Rodadero) y el río Gaira.
- 40.4 Construcción de sistemas de infiltración de pozos y tanques en las siguientes zonas:
 - Zona 1: Área del polideportivo.
 - Zona 2: Avenida del Libertador.
 - Zona 3: Poza de Bastidas al río Manzanares.
 - Zona 4: Área experimental de recarga artificial del acuífero Tamaca, en San Pedro Alejandrino.
 - Zona 5: Camellón Rodrigo de Bastidas.
 - Zona 5B: Pescaito - San Martín - Avenida del Ferrocarril - terminal marítimo.
 - Zona 6: Barrio El Pando.
 - Zona 7: Barrio María Eugenia.
 - Zona 8: Zonas de nuevo desarrollo (La Concepción).
- 40.5 Obras de rectificación de las riberas y taludes, además de la limpieza de los ríos Manzanares, Gaira y de las quebradas Tamaca, la Lata y Bureche para recibir los drenajes de los colectores y canales de vertimiento de aguas lluvias sin que sufran deterioro y sin que exista peligro de colapsación.

Artículo 92°. Recuperación del centro histórico

Objetivo :

Recuperar la calidad urbana del centro histórico de Santa Marta, constituyéndolo nuevamente en el epicentro de la actividad turística, cultural, residencial y comercial de la ciudad.

Artículo 93°. Proyectos específicos

Programa centro turístico

- 41.1 Fachada al mar.
- 41.2 Recuperación del callejón del correo.
- 41.3 Construcción de ejes peatonales:
 - El Callejón de los cafés.
 - Eje de la Catedral con carrera 4ª.
 - Nodo de la plaza central de la Catedral.

Programa el centro, opción residencial

- 42.1 Desarrollo de la Nueva Avenida del Ferrocarril.
- 42.2 Proyecto piloto de vivienda Sequiscentenario.

Programa el centro activo

- 43.1 Reordenamiento urbano carrera quinta.
- 43.2 Reglamentación de la actividad comercial.
- 43.3 Proyecto Parque Bolívar.

Programa café al parque

- 44.1 Parque de los novios.

PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DISTRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003, “ PARA VOLVER A CREER”

- 44.2 Parque San Miguel y plazoleta de la flores.
- 44.3 Plaza de San Francisco.
- Programa centro funcional**
- 45.1 Creación de puntos de transferencia de transporte y comercio.
- 45.2 Sistema de transporte para el centro.
- Programa de conservación patrimonial**
- 46.1 Cursos de capacitación a profesionales sobre intervención en el patrimonio construido.
- 46.2 Creación de la escuela taller de artes y oficios para la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- 46.3 Actualización de la reglamentación urbanística.
- 46.4 Campaña de divulgación del valor patrimonial del centro histórico de la ciudad.
- 46.5 Campaña de enlucimiento de fachadas.
- 46.6 Campaña el centro para el peatón.
- Programa el centro, un buen negocio**
- 47.1 Incentivos tributarios, tarifarios y fiscales para inversionistas en el centro histórico.
- 47.2 Aplicación de instrumentos de gestión (Ley 388) para la distribución de cargas y beneficios.

Artículo 94°. Recuperación integral de la ronda del río Manzanares

Objetivo:

Diseñar y estructurar un espacio urbano sobre la ronda del río, para recuperar las áreas invadidas, mejorar el cauce y establecer una oferta de mobiliario urbano y ciclo-rutas.

Artículo 95°. Proyectos específicos

- 48.1 Compra predios para la realización del proyecto.
- 48.2 Mejoramiento del cauce y mitigación de riesgos de inundaciones y desbordes.
- 48.3 Construcción y dotación de áreas recreativas pasivas.

Artículo 96°. Prolongación de ejes viales estructurantes

Objetivo:

Culminar los ejes viales inconclusos, para modificar y establecerle una nueva funcionalidad al sistema vial primario.

Artículo 97°. Proyectos específicos

- 49.1 Culminación y extensión de la Avenida del Libertador.
- 49.2 Culminación de las obras de la Calle 30.
- 49.3 Culminación de las obras de la Avenida del Río.

II PARTE

PLAN DE INVERSIONES

TÍTULO I

ESTRATEGIA FINANCIERA DEL PLAN

Artículo 98°. Estrategia Financiera

Para cumplir con los objetivos propuestos en el plan de desarrollo Para volver a creer y asegurar sus resultados y realizaciones, se requiere de un Plan de Inversiones de \$ 59.065 Millones (recursos propios expresados en pesos constantes de 2001), que serán desagregados por objetivos y sectores, y en los que confluyen los siguientes recursos:

- Recursos propios (administración central, situado fiscal para salud y educación).
- Recursos de sobretasa.
- Recursos de regalías y transporte de gas.
- Recursos de playa y baja mar.
- Ahorro en los gastos de funcionamiento y mejoramiento de la eficiencia.
- Generación de nuevos recursos mediante la atracción de inversiones privadas, nacionales y/o extranjeras.
- Mejoramiento de la gestión tributaria, con actualización y cobro de la cartera morosa, cultural tributaria y control de la evasión.
- Recursos por cobro de valorización.
- Recursos por la suscripción de un convenio de desempeño con la nación, en el marco de la Ley 617 de Ajuste Fiscal, para la reestructuración administrativa, con un crédito condonable por el 100% de dicha inversión.
- Recursos de inversión con fuentes de crédito para el desarrollo territorial del orden nacional.
- Recursos nacionales para planes de saneamiento ambiental.
- Recursos de inversión en el marco de los compromisos de cobertura, mejoramiento y expansión con las empresas de servicios, industriales y comerciales del Estado.
- Recursos por plusvalía del suelo, de acuerdo con la normativa del POT.

Para que el Distrito pueda mantener e incrementar sus niveles de inversión, el plan de inversiones está dirigido a aumentar la calidad de los servicios sociales; de la infraestructura urbana y la movilidad territorial; a dinamizar la vocación de los sectores productivos y de servicios; a realizar una gestión productiva y un uso racional de su patrimonio natural, cultural e histórico; a mejorar la eficiencia y

**PROYECTO DE ACUERDO No 010: “POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA EL DIS-
TRITO TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA MARTA 2001 – 2003,
“ PARA VOLVER A CREER”**

la efectividad general del gobierno y la administración mediante la tecnificación y capacitación de sus recursos técnicos y humanos; y a garantizar el reconocimiento y el posicionamiento nacional e internacional de la ciudad, acciones todas que confluirán para mejorar la competitividad y para aumentar el aprovechamiento de las ventajas geográficas y humanas del distrito, como vía para mejorar, a su vez, la calidad de vida de sus habitantes y para generar un mayor bienestar y prosperidad social, con compromiso productivo, responsabilidad ambiental y equidad.

Artículo 99°. Gestión financiera del Plan

La gestión financiera del Plan no contempla endeudamiento público futuro y busca mantener al distrito dentro de los límites de su capacidad de pago, de acuerdo con las exigencias de la Ley 358, que reglamenta y fija topes para no comprometer ni la capacidad de pago del distrito, ni a alterar la participación porcentual respecto a los ingresos corrientes netos versus su cupo de endeudamiento público, con el fin de garantizar un comportamiento general de deuda pública saneada.

Artículo 100°. Coordinación financiera

La estrategia financiera del Plan de inversiones requiere de una coordinación que genere compromisos y responsabilidades integrales de todos los sectores de la administración distrital, y su ejecución estará a cargo de coordinadores de objetivos y programas y de proyectos estratégicos con el fin de asegurar la ejecución coordinada de la totalidad del Plan.

El distrito implementará un sistema de seguimiento y evaluación del Plan y facilitará la construcción de una gerencia de indicadores por objetivos, programas puntuales y proyectos estratégicos. Dicha gerencia implica también la coordinación con las otras áreas que comprometan recursos de inversión tanto del nivel nacional, como departamental o local, y/o de carácter internacional o multilateral, para lo cual las gerencias promoverán el reconocimiento nacional e internacional de la ciudad y de los programas y proyectos.

Artículo 101°. Vigencia

El presente acuerdo rige a partir de su publicación y deroga o suspende todas las disposiciones anteriores que le sean contrarias.

Presentada a consideración del Honorable Concejo Distrital de Santa Marta, por:

EUCLIDES GOMEZ FORERO
Ponente para Segundo Debate

CARLOS NERI LOPEZ CARBONO
Ponente para Segundo Debate